

Mediadaten 2023

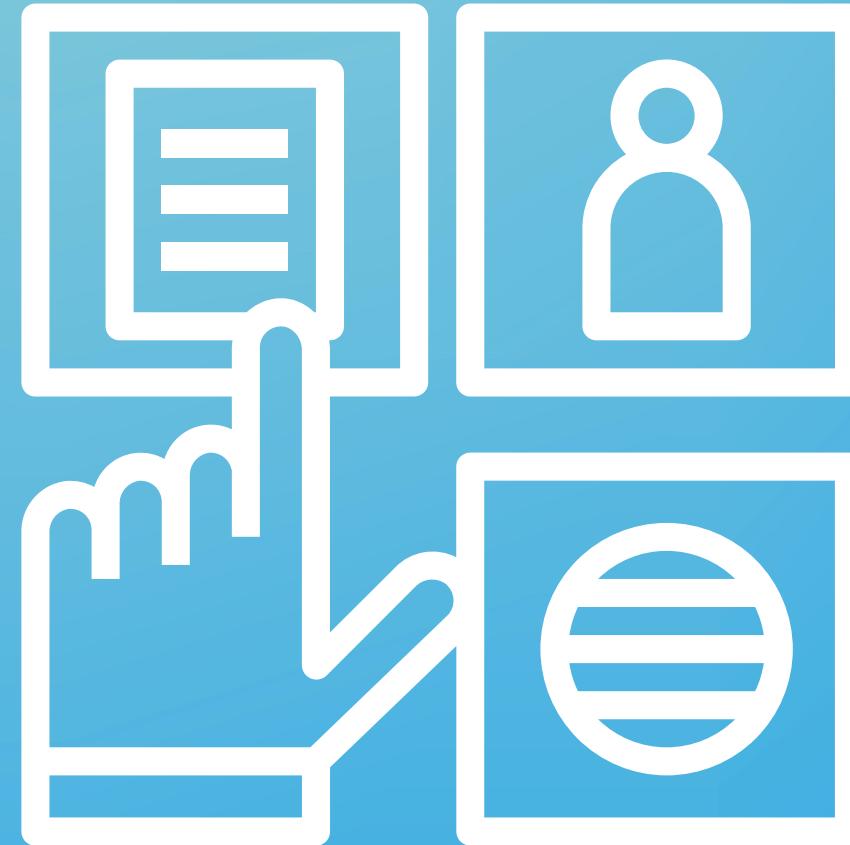
IHK-Zeitschriften eG

Überregionale Preisliste

63 Zeitschriften im Verbund

Gültig ab 01.08.2023

Änderungen und Irrtümer vorbehalten.



Allgemeines

Die IHK Zeitschriften eG übernimmt die organisatorische und administrative Abwicklung Ihrer überregionalen und bundesweiten Anzeigenaufträge.

Die vorliegende bundesweite Preisliste gilt ab der zeitgleichen Belegung von zwei IHK-Zeitschriften pro Monat.

Bei Einzelbelegung gilt die lokale Anzeigenpreisliste des jeweiligen Einzeltitels.

Die Abwicklung von Individualaufträgen übernimmt der jeweilige Verlag vor Ort.

IHK-Tarifkalkulator

Nutzen Sie auf unserer Internetseite **www.ihkzeitschriften.de** einfach unsere Onlinetool.

Gerne stellen wir Ihnen auch den IHK-Tarifkalkulator zur individuellen Kalkulation von Anzeigenkampagnen zur Verfügung.

Diesen können Sie einfach per E-Mail bei uns anfordern.

Telefon +49 611 23 66 80 | E-Mail: office@ihkzeitschriften.de

Herausgeber

Die Industrie- und Handelskammern in Deutschland

Anschrift IHK-Zeitschriften eG

IHK Zeitschriften eG

Kreuzberger Ring 52

65205 Wiesbaden

Telefon: + 49 611 - 23 66 80

Fax: +49 611 - 23 66 868

E-Mail: office@ihkzeitschriften.de

Web: www.ihkzeitschriften.de

Anzeigenberatung/

Ralph Kallenbach

Kundenbetreuung/

+49 611 - 23 66 845

Mitgliederbetreuung

r.kallenbach@ihkzeitschriften.de

Disposition &

Gabriele Becker

Technische Hotline

+49 611 - 23 66 840

g.becker@ihkzeitschriften.de

Disposition &

Vanessa Ebru-Köse

Belegversand

+49 611 - 23 66 835

v.koese@ihkzeitschriften.de

Vorstand

Markus Ruppe (geschäftsführend)

Andres Santiago

Aufträge, ABs & Druckunterlagen

anzeigen@ihkzeitschriften.de

Zahlungsbedingungen

Rechnung, zahlbar innerhalb 14 Tagen rein netto.

Rechnungsversand erfolgt ca. in der 3. KW eines Monats.

Skontobedingungen

Bei Vorauskasse bis spätestens zum Erscheinungstermin 2 % Skonto. Eventuell anfallende Vertriebsgebühren für Beilagen, Beihefter etc. sind ohne Skonto zu zahlen.

Erfüllungsort und Gerichtsstand

Wiesbaden

Tarifangaben

Gültig ab 01.03.2023

Alle vorherigen Preise verlieren mit dem 28.02.2023 ihre Gültigkeit.

Änderungen vorbehalten.

Alle Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Nielsen 1 / 5 / 6 / 7

Axel Stresow und Jochen Schmitz
Kontor M Medienvermarktung GbR
Goldbekplatz 3 • 22303 Hamburg
Telefon: +49 40 - 63 90 84 0
E-Mail: info@mediaoperations.de

Nielsen 2

Nicole Haubner
medienservice + beratung
Vereinsstraße 20 • 41472 Neuss
Telefon: +49 2131 - 406 372 0
E-Mail: kontakt@medienservice-und-beratung.de

Nielsen 3a + 3b

Uwe Stolte
Medienberatung Uwe Stolte
Gartenstrasse 13 • 65343 Eltville
Telefon: +49 6123 - 701 688 4
Mobil: +49 172 - 650 199 7
E-Mail: uwe.stolte@medienberatung-stolte.de

Nielsen 4

Christoph Mattes
MuP Verlag GmbH
Tengstraße 27 • 80798 München
Telefon: +49 89 - 139 284 20
E-Mail: christoph.mattes@mup-verlag.de

Druckunterlagen

Druckfähige pdf-Dateien mit folgenden Anforderungen:

Rasterweite: 54er (138 lpi)

Mindestbildauflösung: 300 dpi

s/w-Bitmap Minimum: 800 dpi

PDF-Kompatibilität: Min. 1.4

Prozentualer Gesamtfarbauftrag: 340 %

Bilder / Fotos in CMYK

PDF-Daten:

Composite PDF; mit komplett eingebundenen

Schriften, alle Elemente im CMYK-Modus.

Beilagen:

Beilagen: 205 x 275 mm (Maximalformat)

Beihefter: 210 x 280 mm (Maximalformat)

Anlieferadressen auf Anfrage.

Zuschläge: für Bunddurchdruck und Platzierung auf Anfrage

Rabatte je Titel

Abschlusrabatt

für mehrmalige Veröffentlichungen

ab 3 mal 3%

ab 6 mal 5%

ab 12 mal 10%

Staffelrabatt

bei gleichzeitiger Belegung

ab 5 Magazinen 5%

ab 15 Magazinen 10%

ab 25 Magazinen 15%

ab 35 Magazinen 20%

ab 45 Magazinen 25%

ab 55 Magazinen 30%

IHK-Nationalkombi: Belegung aller 62 IHK-Zeitschriften +

IHK Magazin „POSITION“ bundesweit: 46 %

Agenturprovision 15%

Offizielles IHK-Organ mit Entscheidergarantie

Die Zeitschriften der Industrie- und Handelskammern (IHK-Zeitschriften) nehmen eine besondere Stellung im Kreis der Wirtschaftszeitschriften ein. Als offizielle Mitteilungsorgane der jeweils herausgebenden IHK erreichen sie alle beitragspflichtigen und den Großteil der beitragsfrei gestellten Unternehmer des jeweiligen Kammerbezirks im Rahmen ihrer Mitgliedschaft. Damit sind die IHK-Zeitschriften bundesweit flächendeckend in den Betrieben der Produktions-, Handels- und Dienstleistungsbranchen vertreten. Die Lesenden der IHK-Zeitschriften sind die Entscheidenden in ihren Funktionen als Inhaber/Inhaberinnen, Vorstände, Geschäftsführer/Geschäftsführerinnen und Betriebsleiter/Betriebleiterinnen.

Regionalität und Informationsauftrag

Die IHK-Zeitschriften erscheinen mit bundesweit 62 Ausgaben jeweils in den Gebietsgrenzen der herausgebenden Industrie- und Handelskammer. Neben den für Unternehmer/Unternehmerinnen bedeutenden Informationen aus der Kammerarbeit als Selbstverwaltungsorgane der deutschen Wirtschaft berichten die IHK-Zeitschriften als regionale Wirtschaftsmedien ausführlich über die Wirtschafts- und Standortpolitik vor Ort, über Unternehmen und Unternehmer/Unternehmerinnen sowie über die aus unternehmerischer Sicht wesentlichen betrieblichen Erfolgsfaktoren.

Ausführliche Details und Informationen unter www.rem-studie.de

Besondere Bedeutung als B2B-Kommunikationsmedien

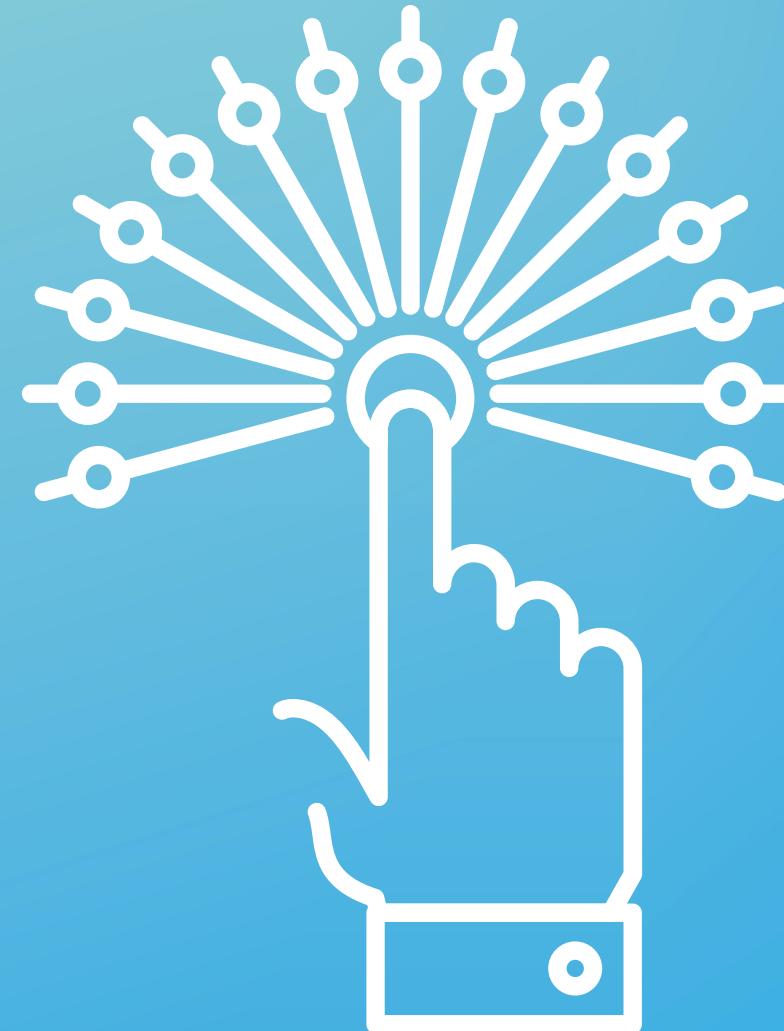
Anzeigen nehmen in den IHK-Zeitschriften eine besondere Stellung ein. Durch die ausgeprägte Regionalität und die herausragende Leserschaft erreichen lokale und überregional tätige B2B-Unternehmen, Lieferanten und Dienstleister ihre Kunden auf höchster Entscheiderebene ohne Streuverluste. Dabei werden die IHK-Zeitschriften im Rahmen der Ausübung der unternehmerischen Tätigkeit zumeist im Büro gelesen, so dass die Werbebotschaften aus Anzeigen unmittelbar dann wirken, wenn der beworbene Unternehmer Informationen und Geschäftsimpulse aus „seiner“ IHK-Zeitschrift aufnimmt. Die höchst-mögliche Erreichbarkeit der Unternehmer wird dadurch gewährleistet, dass den 4,1 Millionen Entscheiderinnen und Entscheider in Deutschland eine verbreitete Auflage von rund 2,1 Millionen IHK-Zeitschriften gegenüber steht.

Überregionale B2B-Werbung in großer Vielfalt

Neben regionalen Anzeigen nutzen eine Vielzahl überregional und bundesweit tätiger Unternehmen die IHK-Zeitschriften als B2B-Werbeplattform. Einzigartig in der deutschen Wirtschafts-medienlandschaft ist dabei die Belegungsmöglichkeit einzelner Regionen. Dadurch sind punktuelle Schaltungen genauso einfach möglich wie die Selektion von Wirtschaftsräumen, die Belegung nach Nielsengebieten oder bundesweite Kampagnen. Neben der klassischen Anzeige werden auch alternative Werbeformen wie zum Beispiel Advertorials und Beilagen angeboten.

Die neue Reichweitenstudie Entscheiden im Mittelstand 2023

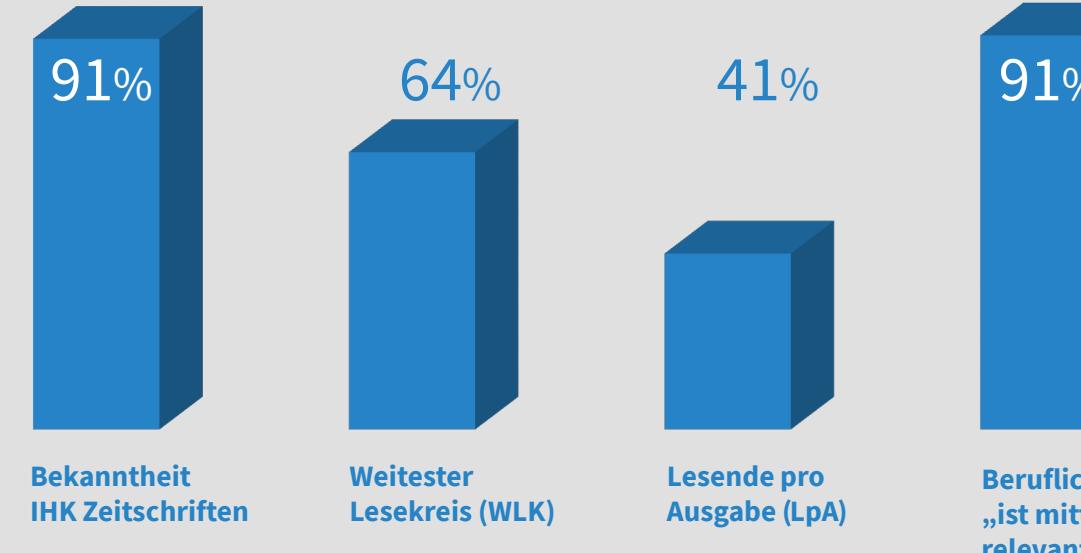
Alle Details und Informationen unter www.rem-studie.de



Entscheiderinnen und Entscheider im Mittelstand

IHK Zeitschriften

4.1 Millionen Personen in der Grundgesamtheit



Mit 4,1 Millionen Personen in der Grundgesamtheit erreichen die IHK -Zeitschriften 41 % bzw. 1,7 Millionen Lesende pro Ausgabe und 91% der Lesenden sagen die IHK Zeitschriften sind mittelstandsrelevant .

IHK-Zeitschriften in Deutschland

ca. 2,1 Millionen Heftauflage

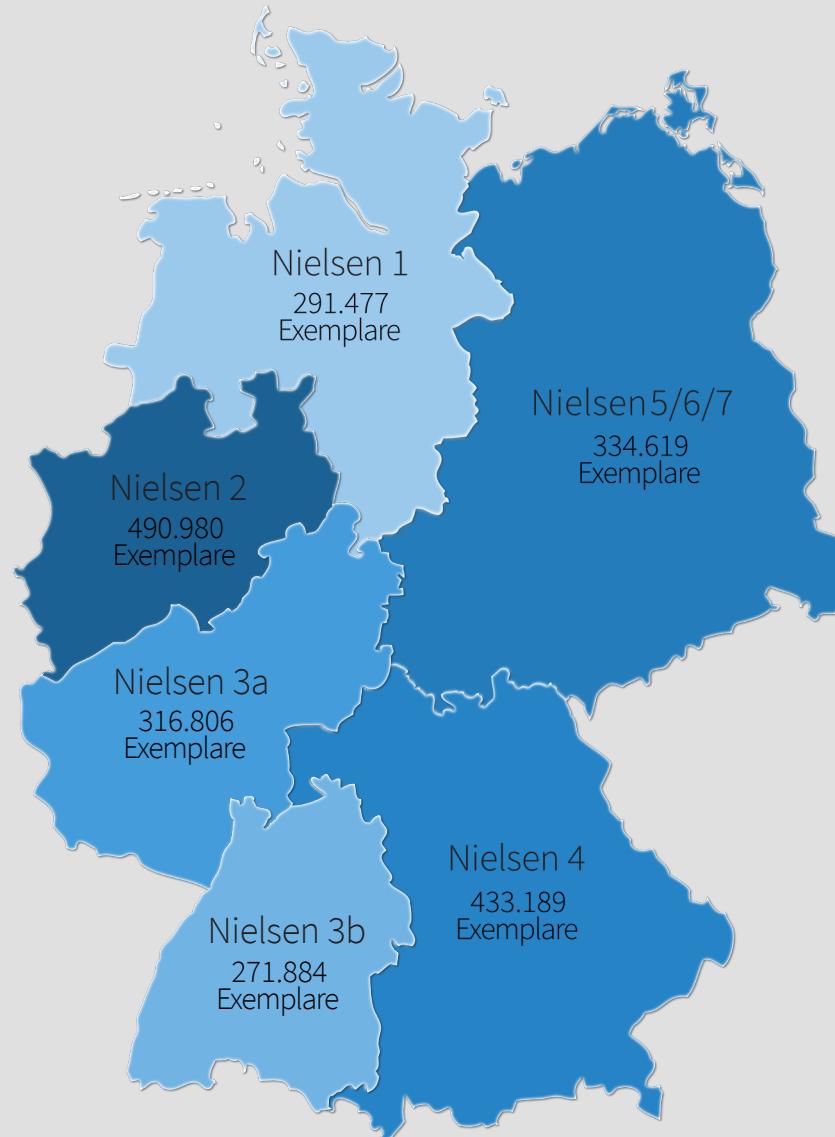
62 IHK-Zeitschriften in vielen
Wirtschaftsregionen + IHK Magazin „POSITION“

Gesamt oder selektiv in jeder
Kombination belegbar

**Die IHK-Zeitschriften eG ist Ihr Servicepartner für die Buchung,
Abwicklung und Abrechnung Ihrer Anzeigen- und Beilagenaufträge.
Telefon +49 611 23 66 80 | E-Mail: office@ihkzeitschriften.de**

Titel nicht überregional belegbar:

Düsseldorf, Essen, Koblenz, Leipzig, Ludwigshafen,
Bochum, Heilbronn, Erfurt, Suhl, Gera



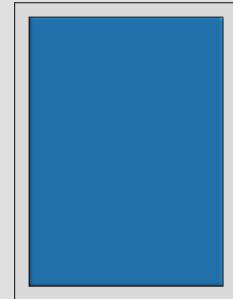
Formate im Satzspiegel

2/1 Seite



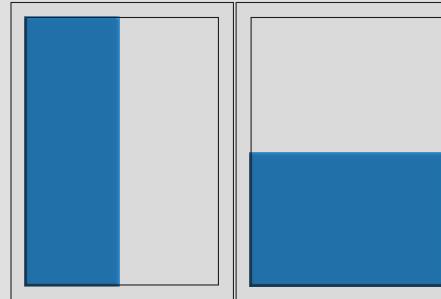
Breite x Höhe
390 x 260 mm

1/1 Seite



Breite x Höhe
185 x 255 mm

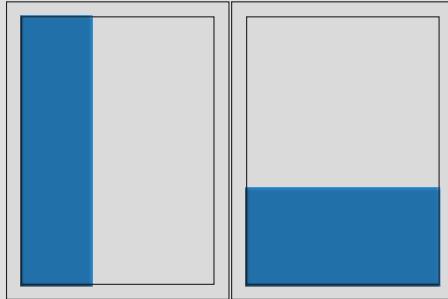
1/2 Seite



Breite x Höhe
90 x 255 mm

Breite x Höhe
185 x 124 mm

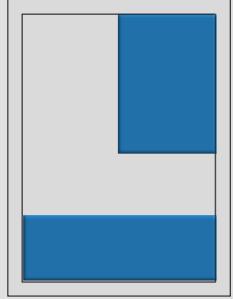
1/3 Seite



Breite x Höhe
58 x 255 mm

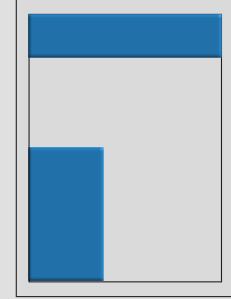
Breite x Höhe
185 x 82 mm

1/4 Seite



Breite x Höhe
90 x 124 mm / 185 x 60 mm

1/6 Seite



Breite x Höhe
185 x 40 mm / 58 x 124 mm

ANZEIGENSCHLUSS:

Spätestens immer am 1. des Vormonats

DU-SCHLUSS:

Spätestens immer am 5. des Vormonats

Beilagen und Sonderformate auf Anfrage.

Anschnitt bei nahezu allen Titel möglich.

Bei einigen Ausgaben ist nur Satzspiegel möglich / Formate auf Anfrage.

Bitte beachten Sie, dass Satzspiegelformate im Standardformat angegeben werden. Formatanpassungen an die tatsächlichen Satzspiegelformate der Einzeltitel werden durch die jeweiligen regionalen Verlage automatisch vorgenommen und bewirken keine Reklamationsberechtigung.

Telefon +49 611 23 66 80 | E-Mail: office@ihkzeitschriften.de

Advertorials in den IHK Magazinen

Advertorials sind Anzeigen in redaktioneller Aufmachung, wodurch dieses Werbeformat beim Leser auf eine wesentlich höhere Aufnahmebereitschaft stößt. Advertorials werden in der Regel vom Auftraggeber selbst gestaltet.

Bitte beachten Sie die Advertorial Richtlinien der IHK Zeitschriften. Preise, Gestaltungs raster und Richtlinien auf Anfrage.

Was gilt es zu beachten?

Das deutsche Presserecht verlangt die klare Trennung von redaktionellem Inhalt und Werbung.

Der Auftraggeber ist verpflichtet, die Verwechselbarkeit von redaktionellen und werblichen Inhalten zwingend zu vermeiden und werbliche Inhalte als solche deutlich zu kennzeichnen sowie optisch unverwechselbar zu gestalten. Die Vorgaben gemäß den Advertorial Richtlinien der IHK-Zeitschriften sind zu beachten. Der Auftragsnehmer behält sich im Zweifelsfall vor, angelieferte Druckunterlagen ohne Rücksprache an diese Vorgaben anzupassen.

Ein Rücktritts- oder Minderungsrecht des Auftraggebers ist in solchen Fällen ausgeschlossen.

Telefon +49 611 23 66 80 | E-Mail: office@ihkzeitschriften.de



| NL | Kürzel | IHK-Kammer | Bundesland | Auflage | Heftformat | Heftname | Ausgaben |
|----|--------|---------------|---------------------|-----------------------|------------|---|----------|
| 2 | AAC | Aachen | Nordrhein-Westfalen | 30.000 | 210 x 297 | Wirtschaftliche Nachrichten | 10x |
| 2 | ARN | Arnsberg | Nordrhein-Westfalen | 16.400 | 210 x 297 | Wirtschaft Hellweg-Sauerland | 6x |
| 4 | ASC | Aschaffenburg | Bayern | 27.015 ¹ | 210 x 280 | Wirtschaft am Bayerischen Untermain | 6x |
| 4 | AUG | Augsburg | Bayern | 40.113 ¹ | 210 x 297 | Bayerisch Schwäbische Wirtschaft | 10x |
| 4 | BAY | Bayreuth | Bayern | 19.500 ² | 210 x 280 | Das Magazin der IHK Oberfranken Bayreuth | 6x |
| 5 | BER | Berlin | Berlin | 70.000 ² | 210 x 280 | Berliner Wirtschaft | 10x |
| 2 | BIE | Bielefeld | Nordrhein-Westfalen | 43.517 ¹ | 210 x 297 | Ostwestfälische Wirtschaft | 11x |
| 2 | BON | Bonn | Nordrhein-Westfalen | 30.000 ² | 210 x 297 | Die Wirtschaft | 6x |
| 6 | BBG | Brandenburg | Brandenburg | 44.321 ¹ | 210 x 297 | Forum (Ausgaben Potsdam, Cottbus, Frankfurt/Oder) | 10x |
| 1 | BRA | Braunschweig | Niedersachsen | 18.000 ² | 210 x 297 | Wirtschaft IHK Braunschweig | 10x |
| 1 | BRE | Bremen | Bremen | 15.160 ¹ | 210 x 280 | Wirtschaft in Bremen und Bremerhaven | 6x |
| 7 | CHE | Chemnitz | Sachsen | 36.375 ¹ | 210 x 297 | Wirtschaft in Südwestsachsen | 10x |
| 4 | COB | Coburg | Bayern | 8.000 ² | 210 x 297 | Unsere Wirtschaft | 10x |
| 2 | DET | Detmold | Nordrhein-Westfalen | 12.500 ² | 210 x 297 | Lippe Wissen & Wirtschaft | 6x |
| 3a | DAR | Darmstadt | Hessen | 43.842 | 210 x 280 | IHK Report | 6x |
| 3a | DIL | Dillenburg | Hessen | 14.000 ² | 210 x 297 | LahnDill Wirtschaft | 6x |
| 2 | DOR | Dortmund | Nordrhein-Westfalen | 30.743 | 210 x 270 | Ruhrwirtschaft | 10x |
| 7 | DRE | Dresden | Sachsen | 28.758 ^{1,2} | 210 x 280 | ihk.wirtschaft | 10x |
| 2 | DUI | Duisburg | Nordrhein-Westfalen | 59.818 | 210 x 280 | Niederrhein Wirtschaft | 6x |

| NL | Kürzel | IHK-Kammer | Bundesland | Auflage | Heftformat | Heftname | Ausgaben |
|----|--------|---------------------|---------------------|-----------------------|------------|-------------------------------------|----------|
| 1 | EMD | Emden | Niedersachsen | 11.625 | 210 x 297 | Wirtschaft Ostfriesland & Papenburg | 12x |
| 3a | FRA | Frankfurt / Main | Hessen | 66.880 | 210 x 280 | IHK WirtschaftsForum | 6x |
| 3b | FRE | Freiburg | Baden-Würtemberg | 62.262 ¹ | 210 x 280 | Wirtschaft in Südwesten | 11x |
| 3a | FUL | Fulda | Hessen | 12.675 ^{1,2} | 210 x 297 | Wirtschaft Region Fulda | 11x |
| 3a | GIE | Gießen-Friedberg | Hessen | 15.393 | 210 x 297 | Wirtschaftsmagazin | 11x |
| 2 | HAG | Hagen | Nordrhein-Westfalen | 16.759 | 210 x 297 | Südwestfälische Wirtschaft | 6x |
| 6 | HAL | Halle-Dessau | Sachsen-Anhalt | 43.597 ¹ | 210 x 280 | Mitteldeutsche Wirtschaft | 10x |
| 1 | HAM | Hamburg | Hamburg | 54.000 ² | 210 x 280 | Hamburger Wirtschaft | 6x |
| 3a | HAU | Hanau | Hessen | 26.196 ^{1,2} | 210 x 280 | Wirtschaftsraum Hanau-Kinzigtal | 10x |
| 1 | HAN | Hannover-Hildesheim | Niedersachsen | 26.882 ¹ | 210 x 297 | Niedersächsische Wirtschaft | 6x |
| 3b | HEI | Heidenheim | Baden-Würtemberg | 8.850 ¹ | 210 x 297 | Wirtschaft in Ostwürttemberg | 8x |
| 3b | KAR | Karlsruhe | Baden-Würtemberg | 25.087 ¹ | 210 x 280 | Wirtschaft in der TechnologieRegion | 10x |
| 3a | KAS | Kassel | Hessen | 25.171 | 210 x 280 | Wirtschaft Nordhessen | 11x |
| 2 | KÖL | Köln | Nordrhein-Westfalen | 105.000 | 210 x 297 | IHKplus | 6x |
| 2 | KRE | Krefeld | Nordrhein-Westfalen | 61.026 | 210 x 280 | IHK-Magazin, Mittlerer Niederrhein | 8x |
| 3a | LIM | Limburg | Hessen | 11.295 ^{1,2} | 210 x 280 | Wirtschaft in Mittelnassau | 6x |
| 1 | LÜN | Lüneburg-Wolfsburg | Niedersachsen | 22.851 | 210 x 280 | Unsere Wirtschaft | 6x |
| 6 | MAG | Magdeburg | Sachsen-Anhalt | 39.000 ² | 210 x 297 | Der Markt in Mitteldeutschland | 6x |
| 3a | MAI | Mainz | Rheinland-Pfalz | 17.000 ² | 210 x 280 | Report IHK Rheinhessen | 5x |

| NL | Kürzel | IHK-Kammer | Bundesland | Auflage | Heftformat | Heftname | Ausgaben |
|----|--------|--------------------|------------------------|-----------------------|------------|---|----------|
| 3b | MAN | Mannheim | Baden-Würtemberg | 29.057 ¹ | 210 x 280 | IHK-Magazin Rhein-Neckar | 8x |
| 4 | MUC | München | Bayern | 114.733 | 210 x 280 | Wirtschaft - Das IHK-Magazin für München und Oberbayern | 10x |
| 2 | MÜN | Münster | Nordrhein-Westfalen | 49.400 | 210 x 280 | Wirtschaftsspiegel | 4x |
| 6 | NEU | Neubrandenburg | Mecklenburg-Vorpommern | 19.823 ^{1,2} | 235 x 315 | Faktor Wirtschaft | 6x |
| 4 | NÜR | Nürnberg | Bayern | 121.625 | 210 x 297 | Wirtschaft in Mittelfranken | 6x |
| 3a | OFF | Offenbach | Hessen | 24.254 | 210 x 280 | Offenbacher Wirtschaft | 6x |
| 1 | OLD | Oldenburg | Niedersachsen | 19.218 ¹ | 210 x 297 | Oldenburgische Wirtschaft | 10x |
| 1 | OSN | Osnabrück | Niedersachsen | 26.541 | 210 x 297 | ihk magazin | 10x |
| 4 | PAS | Passau | Bayern | 32.000 ² | 210 x 297 | Niederbayrische Wirtschaft | 10x |
| 3b | PFO | Pforzheim | Baden-Würtemberg | 13.023 ¹ | 210 x 280 | IHK Magazin Nordschwarzwald | 10x |
| 4 | REG | Regensburg | Bayern | 54.000 ² | 210 x 297 | Wirtschaft konkret | 6x |
| 3b | REU | Reutlingen | Baden-Würtemberg | 19.550 ^{1,2} | 210 x 280 | Wirtschaft-Neckar-Alb | 6x |
| 6 | ROS | Rostock | Mecklenburg-Vorpommern | 33.045 ^{1,2} | 210 x 297 | WIR | 6x |
| 3a | SAA | Saarland | Saarland | 23.000 | 210 x 297 | Saar Wirtschaft | 6x |
| 1 | SHO | Schleswig-Holstein | Schleswig-Holstein | 83.000 | 210 x 297 | Wirtschaft zwischen Nord- und Ostsee | 8x |
| 6 | SCH | Schwerin | Mecklenburg-Vorpommern | 19.700 | 210 x 297 | WIKO | 10x |
| 2 | SIE | Siegen | Nordrhein-Westfalen | 22.317 | 210 x 297 | Wirtschaftsreport | 12x |
| 1 | STA | Stade | Niedersachsen | 14.200 ¹ | 210 x 280 | Wirtschaft Elbe-Weser | 10x |
| 3b | STU | Stuttgart | Baden-Würtemberg | 88.800 ¹ | 220 x 290 | IHK Magazin Wirtschaft | 6x |

| NL | Kürzel | IHK-Kammer | Bundesland | Auflage | Heftformat | Heftname | Ausgaben |
|-----|--------|-----------------|---------------------|---------------------|------------|---|----------|
| 3a | TRI | Trier | Rheinland-Pfalz | 24.000 ² | 210 x 297 | Blickpunkt Wirtschaft | 6x |
| 3b | ULM | Ulm | Baden-Würtemberg | 25.255 | 210 x 280 | Wirtschaft zwischen Alb und Bodensee | 11x |
| 3a | WIE | Wiesbaden | Hessen | 13.100 | 210 x 280 | Hessische Wirtschaft | 4x |
| 2 | WUP | Wuppertal | Nordrhein-Westfalen | 13.500 ² | 210 x 297 | Bergische Wirtschaft, IHK Magazin für Wuppertal, Solingen und Remscheid | 10x |
| 4 | WÜR | Würzburg | Bayern | 16.203 ¹ | 210 x 297 | Wirtschaft in Mittelfranken | 12x |
| POS | | deutschlandweit | | 27.000 | 210 x 280 | POSITION - Das IHK Magazin für Berufsbildung | 4x |

Stand 01.08.2023 Vereinzelt können Änderungen in den Ausgaben erfolgen.

¹ Auflage inkl. ePaper

² Auflage grundätzlich IVW geprüft hier nach gemeldeten IHK-Mitgliederbezug

Alle Angaben unter Vorbehalt (Auflagen, Preise, Erscheinungsweise können noch variieren)

Die **IHK-NATIONALKOMBI** bietet die maximale Reichweite bei den Entscheidern im Mittelstand zum wirtschaftlichsten Preis.

Ihre Anzeigen erscheinen in allen 62 IHK-Zeitschriften und in dem IHK-Magazin „POSITION“.

Flächendeckend und zu bestmöglichen Konditionen.

Gerne beraten wir Sie ganz ausführlich über die Kombi-Angebote in den IHK Zeitschriften.

| Auflage | Formate | Rabatt | Preis |
|-----------|---------|--------|--------------|
| 2.165.955 | 1/1 | 46% | 135.779,22 € |
| 2.165.955 | 1/2 | 46% | 73.264,50 € |
| 2.122.455 | 1/3 | 46% | 49.060,62 € |
| 2.114.955 | 1/4 | 46% | 37.675,26 € |

Buchungskonditionen IHK-NATIONALKOMBI

Alle Titel werden im selben oder folgenden Monat belegt (je nach Erscheinungsweise). Motivsplits (unterschiedliche Motive in den einzelnen Titeln) sind möglich, der Zuschlag beträgt 10 %. Keine weiteren Rabatte oder Rabattkombinationen. AE-fähig.

Stand 01.08.2023 Änderungen vorbehalten.

Alle Preisangaben zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Telefon +49 611 23 66 80 | E-Mail: office@ihkzeitschriften.de

| IHK-Kammer | Auflage | 1/1 Seite 4c | 1/2 Seite 4c | 1/3 Seite 4c | 1/4 Seite 4c | 1/6 Seite 4c |
|---------------|---------|--------------|--------------|---------------|--------------|--------------|
| Aachen | 30.000 | 3.843,00 € | 2.076,00 € | 1.422,00 € | 1.077,00 € | 769,00 € |
| Arnsberg | 16.400 | 2.318,00 € | 1.252,00 € | 858,00 € | 650,00 € | 464,00 € |
| Aschaffenburg | 27.015 | 2.633,00 € | 1.422,00 € | 975,00 € | 738,00 € | 527,00 € |
| Augsburg | 40.113 | 5.093,00 € | 2.751,00 € | 1.885,00 € | 1.427,00 € | 1.019,00 € |
| Bayreuth | 19.500 | 3.600,00 € | 1.944,00 € | nicht möglich | 1.008,00 € | 720,00 € |
| Berlin | 70.000 | 8.020,00 € | 4.331,00 € | 2.968,00 € | 2.246,00 € | 1.604,00 € |
| Bielefeld | 43.517 | 5.673,00 € | 3.064,00 € | 2.100,00 € | 1.589,00 € | 1.135,00 € |
| Bonn | 30.000 | 4.550,00 € | 2.457,00 € | 1.684,00 € | 1.274,00 € | 910,00 € |
| Brandenburg | 44.321 | 5.901,00 € | 3.187,00 € | 2.184,00 € | 1.653,00 € | 1.181,00 € |
| Braunschweig | 18.000 | 3.180,00 € | 1.718,00 € | 1.177,00 € | 891,00 € | 636,00 € |
| Bremen | 15.160 | 2.895,00 € | 1.564,00 € | 1.072,00 € | 811,00 € | 579,00 € |
| Chemnitz | 36.375 | 5.059,00 € | 2.732,00 € | 1.872,00 € | 1.417,00 € | 1.012,00 € |
| Coburg | 8.000 | 1.405,00 € | 759,00 € | 520,00 € | 394,00 € | 281,00 € |
| Detmold | 12.500 | 2.620,00 € | 1.415,00 € | 970,00 € | 734,00 € | 524,00 € |
| Darmstadt | 43.842 | 5.292,00 € | 2.858,00 € | 1.959,00 € | 1.482,00 € | 1.059,00 € |
| Dillenburg | 14.000 | 2.432,00 € | 1.314,00 € | 900,00 € | 681,00 € | 487,00 € |
| Dortmund | 30.743 | 4.364,00 € | 2.357,00 € | 1.615,00 € | 1.222,00 € | 873,00 € |
| Dresden | 28.758 | 4.358,00 € | 2.354,00 € | 1.613,00 € | 1.221,00 € | 872,00 € |
| Duisburg | 59.818 | 4.580,00 € | 2.474,00 € | 1.695,00 € | 1.283,00 € | 916,00 € |

| IHK-Kammer | Auflage | 1/1 Seite 4c | 1/2 Seite 4c | 1/3 Seite 4c | 1/4 Seite 4c | 1/6 Seite 4c |
|---------------------|---------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Emden | 11.625 | 2.095,00 € | 1.132,00 € | 776,00 € | 587,00 € | 419,00 € |
| Frankfurt / Main | 66.880 | 7.145,00 € | 3.859,00 € | 2.644,00 € | 2.001,00 € | 1.429,00 € |
| Freiburg | 62.262 | 6.653,00 € | 3.593,00 € | 2.462,00 € | 1.863,00 € | 1.331,00 € |
| Fulda | 12.675 | 1.551,00 € | 838,00 € | 574,00 € | 435,00 € | 311,00 € |
| Gießen-Friedberg | 15.393 | 1.902,00 € | 1.028,00 € | 704,00 € | 533,00 € | 381,00 € |
| Hagen | 16.759 | 3.150,00 € | 1.701,00 € | 1.166,00 € | 882,00 € | 630,00 € |
| Halle-Dessau | 43.597 | 3.986,00 € | 2.153,00 € | 1.475,00 € | 1.117,00 € | 798,00 € |
| Hamburg | 54.000 | 6.403,00 € | 3.458,00 € | 2.370,00 € | 1.793,00 € | 1.281,00 € |
| Hanau | 26.196 | 2.399,00 € | 1.296,00 € | 888,00 € | 672,00 € | 480,00 € |
| Hannover-Hildesheim | 26.882 | 3.990,00 € | 2.155,00 € | 1.477,00 € | 1.118,00 € | 798,00 € |
| Heidenheim | 8.850 | 1.780,00 € | 962,00 € | 659,00 € | 499,00 € | 356,00 € |
| Karlsruhe | 25.087 | 3.990,00 € | 2.155,00 € | 1.477,00 € | 1.118,00 € | 798,00 € |
| Kassel | 25.171 | 3.988,00 € | 2.154,00 € | 1.476,00 € | 1.117,00 € | 798,00 € |
| Köln | 105.000 | 8.750,00 € | 4.725,00 € | 3.238,00 € | 2.450,00 € | 1.750,00 € |
| Krefeld | 61.026 | 4.445,00 € | 2.401,00 € | 1.645,00 € | 1.245,00 € | 889,00 € |
| Limburg | 11.295 | 1.422,00 € | 768,00 € | 527,00 € | 399,00 € | 285,00 € |
| Lüneburg-Wolfsburg | 22.851 | 2.869,00 € | 1.550,00 € | 1.062,00 € | 804,00 € | 574,00 € |
| Magdeburg | 39.000 | 4.355,00 € | 2.352,00 € | 1.612,00 € | 1.220,00 € | 871,00 € |
| Mainz | 17.000 | 3.100,00 € | 1.674,00 € | 1.147,00 € | 868,00 € | 620,00 € |

| IHK-Kammer | Auflage | 1/1 Seite 4c | 1/2 Seite 4c | 1/3 Seite 4c | 1/4 Seite 4c | 1/6 Seite 4c |
|--------------------|---------|--------------|--------------|---------------|--------------|---------------|
| Mannheim | 29.057 | 4.052,00 € | 2.198,00 € | 1.500,00 € | 1.135,00 € | 811,00 € |
| München | 114.733 | 8.600,00 € | 4.644,00 € | 3.182,00 € | 2.408,00 € | 1.720,00 € |
| Münster | 49.400 | 6.090,00 € | 3.289,00 € | 2.254,00 € | 1.706,00 € | 1.218,00 € |
| Neubrandenburg | 19.823 | 2.095,00 € | 1.132,00 € | 776,00 € | 587,00 € | 419,00 € |
| Nürnberg | 121.625 | 8.999,00 € | 4.860,00 € | 3.330,00 € | 2.520,00 € | 1.800,00 € |
| Offenbach | 24.254 | 3.513,00 € | 1.898,00 € | 1.300,00 € | 984,00 € | 703,00 € |
| Oldenburg | 19.218 | 3.015,00 € | 1.629,00 € | 1.116,00 € | 845,00 € | 603,00 € |
| Osnabrück | 26.541 | 3.440,00 € | 1.858,00 € | 1.273,00 € | 964,00 € | 688,00 € |
| Passau | 32.000 | 3.820,00 € | 2.063,00 € | 1.414,00 € | 1.070,00 € | 764,00 € |
| Pforzheim | 13.023 | 2.940,00 € | 1.588,00 € | 1.088,00 € | 824,00 € | 588,00 € |
| Regensburg | 54.000 | 4.026,00 € | 2.175,00 € | 1.490,00 € | 1.128,00 € | 806,00 € |
| Reutlingen | 19.550 | 3.032,00 € | 1.638,00 € | 1.122,00 € | 849,00 € | 607,00 € |
| Rostock | 33.045 | 4.302,00 € | 2.324,00 € | 1.592,00 € | 1.205,00 € | 861,00 € |
| Saarland | 23.000 | 2.415,00 € | 1.305,00 € | 894,00 € | 677,00 € | 483,00 € |
| Schleswig-Holstein | 83.000 | 6.600,00 € | 3.564,00 € | nicht möglich | 1.848,00 € | nicht möglich |
| Schwerin | 19.700 | 2.163,00 € | 1.169,00 € | 801,00 € | 606,00 € | 433,00 € |
| Siegen | 22.317 | 3.008,00 € | 1.625,00 € | 1.113,00 € | 843,00 € | 602,00 € |
| Stade | 14.200 | 2.690,00 € | 1.453,00 € | 996,00 € | 754,00 € | 538,00 € |
| Stuttgart | 88.800 | 7.497,00 € | 4.049,00 € | 2.774,00 € | 2.100,00 € | 1.500,00 € |

| IHK-Kammer | Auflage | 1/1 Seite 4c | 1/2 Seite 4c | 1/3 Seite 4c | 1/4 Seite 4c | 1/6 Seite 4c |
|------------|---------|--------------|--------------|---------------|---------------|---------------|
| Trier | 24.000 | 2.013,00 € | 1.088,00 € | nicht möglich | nicht möglich | nicht möglich |
| Ulm | 25.255 | 3.743,00 € | 2.022,00 € | 1.385,00 € | 1.049,00 € | 749,00 € |
| Wiesbaden | 13.100 | 2.750,00 € | 1.485,00 € | 1.018,00 € | 770,00 € | 550,00 € |
| Wuppertal | 13.500 | 2.720,00 € | 1.469,00 € | 1.007,00 € | 762,00 € | 544,00 € |
| Würzburg | 16.203 | 2.741,00 € | 1.481,00 € | 1.015,00 € | 768,00 € | 549,00 € |
| POSITION | 27.000 | 3.390,00 € | 1.695,00 € | 1.123,00 € | 848,00 € | nicht möglich |

Stand 01.08.2023 Änderungen vorbehalten.

Andere Formate auf Anfrage. Alle Preisangaben zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

„Präsentieren Sie ihre Produkte und Dienstleistungen in digitalen Stories.“

Die „Must Haves“ für den mittelständischen Unternehmensalltag. Ob Finanzen, Digitalisierung, Immobilien, Telekommunikation, (New) Work oder Mobilität. Hier finden sich auf einer Plattform gesammelt alle für den Mittelstand relevanten Tipps und Tricks, wie effizienter und zielführender gearbeitet werden kann.

mittelstand-inside-magazin: Das Digitalmagazin der IHK Zeitschriften eG

Ein digitales Leseerlebnis im gewohnten Look von Zeitschriften und Zeitungen. Redaktionell hochwertig aufbereitete Inhalte, die optimal auf die Zielgruppe angepasst sind, werden ergänzt mit Fotos, Videos oder animierten Grafiken.

mittelstand-inside-magazin in Kombi mit LinkedIn-Teaseranzeigen

Wir greifen die Alltagsfragen der Leser auf und liefern eine Lösung. Die Unternehmen können ausführlich zeigen, wie sie die Probleme und Anforderungen der mittelständischen Unternehmer lösen. Auf Wunsch werden die Inhalte von erfahrenen Redakteuren erstellt bzw. für die Online-Welt optimiert. Ergänzt wird die Kommunikation durch hinführende Teaseranzeigen auf LinkedIn.

MITTTELSTAND INSIDE magazin

Telefon +49 611 23 66 80 | E-Mail: office@ihkzeitschriften.de

Die nachfolgenden AGB gelten für sämtliche Werbeaufträge, die von der IHK-Zeitschriften eG Kreuzberger Ring 52 65205 Wiesbaden Registergericht Wiesbaden GnR 361 ausgeführt werden.

1. Zustände kommen des Vertrages

Ein Auftrag kommt mit Annahme des Angebotes durch den Kunden zustande, spätestens aber mit Freischaltung der digitalen Werbung, Abdruck der ersten Anzeige oder Verteilung der Prospektbeilage. Für die Ausführung des Auftrages gelten ausschließlich diese allgemeinen Geschäftsbedingungen und gegebenenfalls die besonderen Bedingungen. Bedingungen des Kunden gelten nur, soweit diese ausdrücklich, mindestens in Textform von IHK-Zeitschriften eG in den Vertrag einbezogen wurden.

2. "Anzeigenauftrag" im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung. Anzeigen erscheinen in den gebuchten Medien und in den dazugehörigen Onlineangeboten dieser Medien für einen vorgegebenen Zeitraum, der sich nach der gebuchten Rubrik bzw. dem Angebot richtet. Die Anzeige kann an die Darstellung in den Medien angepasst und bearbeitet werden (z.B. skalieren). Abweichungen der digitalen Anzeige von der gedruckten Anzeige stellen keinen Mangel dar. Prospektbeilagen erscheinen in den Druckschriften und soweit vorhanden in den digitalen Ausprägungen der Druckschrift, dem ePAPER.

3. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluß abzuwickeln. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

4. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

5. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

6. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.

7. Für die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen in bestimmten Nummern, bestimmte Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat. Bei rubrizierten Anzeigen gewährleistet der Verlag den Abdruck in der jeweiligen Rubrik, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

8. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

9. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge - auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses - und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Auch bei rechtsverbindlich

bestätigten Aufträgen können Anzeigen und Beilagen zurückgewiesen werden, wenn deren Inhalt nach pflichtgemäßem Ermessen des Verlages gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

10. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

11. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen, so hat der Auftraggeber ein Rücktrittsrecht. Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung, aus Verzug, aus positiver Forderungsverletzung, aus Verschulden bei Vertragsabschluß und aus unerlaubter Handlung sind - auch bei telefonischer Auftragserteilung - ausgeschlossen, es sei denn, sie beruhen auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters oder eines Erfüllungsgehilfen. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen.

Reklamationen müssen innerhalb vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

12. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht innerhalb der gesetzten Frist zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

13. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt. Bitte beachten Sie, dass Satzspiegelformate im Standardformat angegeben werden. Formatanpassungen an die tatsächlichen Satzspiegelformate der Einzeltitel werden durch die jeweiligen regionalen Verlage automatisch vorgenommen und bewirken keine Reklamationsberechtigung.

14. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, werden die Rechnung sofort und ein Beleg, möglichst vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

15. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen lt. Preisliste sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der

Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

16. Der Verlag liefert nach Rechnungsstellung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

17. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckvorlagen und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

18. Aus einer Auflagenminderung kann ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise zugesicherte durchschnittliche Auflage oder - wenn eine Auflage nicht genannt ist - die durchschnittlich verkauften (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigender Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50 000 Exemplaren 20 v. H., bei einer Auflage bis zu 100 000 Exemplaren 15 v. H., bei einer Auflage bis zu 500 000 Exemplaren 10 v. H., bei einer Auflage über 500 000 Exemplaren 5 v. H. beträgt. Darüber hinaus sind etwaige Preisminderungs- und Schadenersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

19. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Er übernimmt darüber hinaus keine Haftung.

Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

20. Druckvorlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages. Es besteht keine Verpflichtung digitale Druckvorlagen zu archivieren, diese werden in der Regel 3 Monate nach Ablauf des Auftrages gelöscht.

21. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, der Sitz des Verlages. Auch für das Mahnverfahren sowie für den Fall, dass der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen

a) Mit der Erteilung eines Anzeigenauftrages erkennt der Auftraggeber die Allgemeinen und die Zusätzlichen Geschäftsbedingungen sowie die Preisliste des Verlages an.

b) Der Verlag wendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsübliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht, wenn er von den Auftraggebern irregeführt wird.

c) Voraussetzung für eine Provisionszahlung an Werbungsmittler ist, dass der Auftrag unmittelbar vom Werbungsmittler erteilt wird und Text bzw. Druckunterlagen auch von ihm geliefert werden. Die Werbemittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungstreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlerprovision darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

d) Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen eines Werbungstreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige. Die Belegung von Bezirks- bzw. Teilausgaben oder sonstigen Verlagsdruckschriften mit eigenen Preisen gilt als gesonderter Auftrag; für die betreffende Ausgabe oder Kombination ist ein gesonderter Abschluss zu tätigen.

e) Der Werbungstreibende hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Abschluss getätigt hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt. Die Ansprüche auf Nachvergütung oder Nachbelastung entfallen, wenn sie nicht binnen drei Monaten nach

Ablauf des Abschluss Jahres geltend gemacht werden.

f) Nicht sofort erkennbare Mängel der Druckunterlagen, die erst beim Druckvorgang deutlich werden, begründen für den Auftraggeber keinen Anspruch auf Zahlungsminderung oder Ersatz wegen ungenügenden Abdrucks.

g) Änderungen oder Stornierungen sind schriftlich mit genauer Angabe des Textes und der Ausgabe spätestens bis zum Anzeigenschlußtermin, bei Beihefteraufrägen vier Wochen vor Anzeigenschlußtermin, zu übermitteln. Bei Abbestellung gehen ggf. bereits entstandene Herstellungs- und Vorbereitungskosten zu Lasten des Auftraggebers.

h) Unterläuft bei der Wiederholung einer Anzeige der gleiche Fehler wie in der ersten Veröffentlichung, so sind Ansprüche auf Zahlungsminderung oder Ersatz ausgeschlossen, wenn der Auftraggeber nach der ersten Veröffentlichung nicht sofort reklamiert hat.

i) Platzierungswünsche werden nach den gegebenen Möglichkeiten berücksichtigt. Eine text- anschließende Unterbringung blattbreiter Streifenanzeigen ist nur bei Formaten ab 80 mm Höhe und nur nach vorheriger Vereinbarung möglich. Die Auswahl bestimmter Textseiten und ein Ausschluss von Wettbewerbsanzeigen können nicht verbindlich vereinbart werden.

k) Für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit von Text und Bild der Anzeige übernimmt der Auftraggeber die Haftung; Der Auftraggeber holt für alle Veröffentlichungen die erforderlichen Lizzenzen, insbesondere auch für die digitale Veröffentlichung ein. Er hat den Verlag und die Herausgeberin von Ansprüchen Dritter freizustellen. Der Auftraggeber ist verpflichtet, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der

veröffentlichten Anzeige bezieht, zu erstatten und zwar nach Maßgabe der jeweils gültigen Preisliste.

l) Änderungen der Anzeigenpreisliste werden mit dem Zeitpunkt des Inkrafttretens auch für laufende Aufträge wirksam.